



Bologna, 22 marzo 2010

Oggetto: "Trasmissione ANNOZERO – Commenti?"

Cari Colleghi,

Vi invio il video della trasmissione "Annozero", andata in onda nel mese di ottobre dello scorso anno. Troppo tardi? Non è mai troppo tardi per irritarsi !

Ad un primo momento di "Sdegno", non è seguita nessuna iniziativa da parte di chi deve tutelare la nostra immagine, insomma l'immagine della nostra professione di Dottori Commercialisti per la quale, ci si riempie sempre più spesso e a sproposito la bocca.

A questo proposito allego stralcio del mio intervento all'Assemblea dei Presidenti del 28 gennaio 2010, nel quale esprimo la mia opinione sulla trasmissione "Annozero".

Dopo lo "Sdegno"? Non è successo niente! Da qui l'iniziativa di inviarVi il video e l'intervento in Assemblea per informarVi di quello che l'Ordine di Bologna, "nel suo piccolo", cerca, ha cercato e cercherà di fare per la tutela del buon nome dei Dottori Commercialisti.

Aspetto Vostri commenti, forse non saranno tanti come mi aspetto, ma sicuramente serviranno per capire cosa potrebbe fare, a questo proposito, l'Ordine di Bologna.

Cordiali saluti.

Il Presidente
(Dott. Gianfranco Tomassoli)

Assemblea dei Presidenti

(28 gennaio 2010)

_____ ° _____ ° _____

2) Tutela dell'immagine.

Mi è stato detto, dal Presidente, in tempi non sospetti, che dell'immagine e della tutela della categoria se ne occupa il Consiglio Nazionale, ci mancherebbe altro che non fosse così! Dissi però anche che gli Ordini possono aiutare!

In questo contesto, tutela dell'immagine, vorrei disquisire di Annozero –(a proposito che cosa costa avere cinque minuti in più di tempo?!)

Presidente così non va! Hai affermato, nella conferenza annuale, che siamo indignati, risentiti, offesi (Eufemismi), ma che noi non facciamo denunce e/o querele! Ma allora come pensi di difendere e tutelare la nostra Categoria da simili infamanti calunnie? Credi Tu, credete tutti Voi Presidenti, che abbia avuto più effetto sull'opinione pubblica a livello di immagine (sputtanamento), per noi Dottori Commercialisti, quella trasmissione o la positività, credo costosa, della Vostra bellissima pubblicità? E quindi si deve, si doveva ricorrere senza esitazione alle vie legali e sono certo, Vi assicuro, che la RAI e d il Dott. Santoro non avrebbero gradito.

Il Presidente dell'ODC ed EC di Bologna
(Dott. Gianfranco Tomassoli)